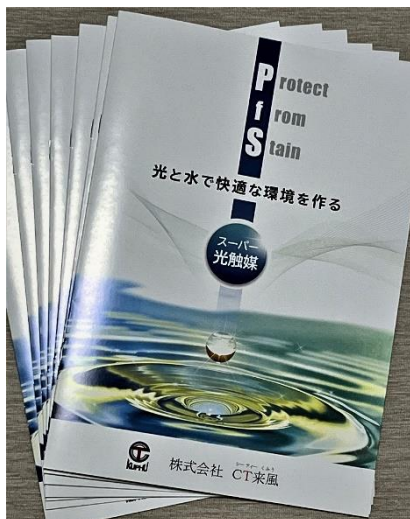


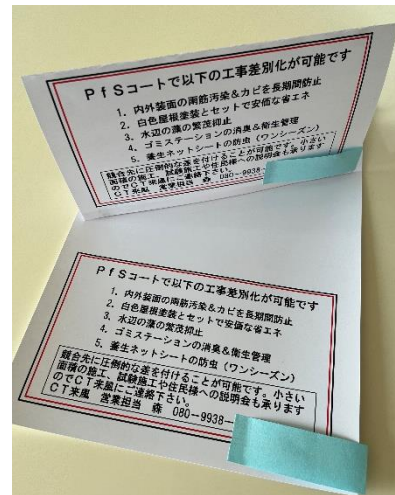
PR 用立体ポップのご紹介

ある得意先から「パンフとかチラシは書類のなかに埋もれて目立たないし、すぐに捨てられてしまう恐れがあるのでもっと効果的な方法を考えて欲しい」という依頼を受けましたので、三角柱の卓上カレンダーを参考にして作ってみました。

PRしたい内容をA4判の写真用厚紙の下半分に印刷して、それを折り曲げて三角柱にするだけです。



ちなみにこのお得意先には NFE2 を自社ブランドで売り込むためのパンフレット作成にもご協力させていただきました。当社は NFE2 をたんなる実験番号と捉えておりますのでこのようにお得意様のパンフレットやリーフレット作成にも全面的にご協力させていただきます。(当然ながらお得意様同士が競合しないようには調整、周旋させていただきます)



この立体ポップを机の上に置いてもその先にはあまりメリットがないので、やはり捨てられる可能性が高いというご意見もあります。

そのような危惧を抱かれる方々には、ちょっとコストアップにはなりますが光触媒マットを背面に貼り付けて「消臭、感染予防機能付き光触媒ポップ」にすることも可能です。

消臭機能は表面積に比例しますので、これは市販の光触媒観葉植物より格段に効果を発揮します。

